
BIBLIOGRAPHIE - LES BASES DE LA COMMUNICATION

- ARTAUD J., « *L'écoute, attitudes et techniques* », Ed. Chronique sociale, Lyon, 1991
- BARNLUND D.C., « *Interpersonal Communication, Survey and Studies* », Houston Mifflin Company, Boston, 1968
- BERNE E., « *Que dites vous après avoir dit bonjour ?* », Ed. Laffont, Paris, 1977
- CARDON, A. & AL. « *Les concepts clés de l'analyse transactionnelle* », Ed. d'Organisation, Paris, 1993
- DELORME A., « *Psychologie de la perception* », Ed. Etudes vivantes, Montréal, 1982
- GOFFMAN E., « *La mise en scène de la vie quotidienne - Tomes 1 et 2* », Ed. de Minuit, Paris, 1973
- HALL E., « *La dimension cachée* », Ed. Le Seuil, Paris, 1971
- HALL E., « *Le langage silencieux* », Ed. HMH, Paris, 1973
- MAC GREGOR D., « *La dimension humaine de l'entreprise* », Ed. Dunod, Paris, 1969
- MAIER N., « *Principes des relations humaines* », Ed. d'Organisation, Paris,
- MYERS ET MYERS, « *Les bases de la communication interpersonnelle - une approche théorique et pratique* », Ed. Mc Graw-Hill, Montréal, 1984
- ORGOGOZO, I. « *Les paradoxes de la communication* », Ed. d'Organisation, Paris, 1988
- SALOME, J. « *Pour ne plus vivre sur la planète Taïre* », Ed. Albin Michel, Paris, 1997
- SOMMER R., « *Personal Space* », Englewood Cliffs, Prentice Hall, 1969
- SULGER F., « *Les gestes vérités* », Ed. Sans, Paris, 1986
- VINCENT C., « *Développez votre pouvoir par l'analyse transactionnelle* », Ed. d'Organisation, Paris, 1988

WATZLAWICK P. ET AL., « *Une logique de la communication* », Ed. Le Seuil, Paris, 1972